

Насколько эффективна контекстная реклама

Автор: Дмитрий

07.12.2011 04:22 - Обновлено 29.06.2012 18:11

В сети Интернет есть множество способов заработка и одним из них является контекстная реклама. Конечно, не сама по себе, а как один из способов презентовать себя, свою компанию и продукцию и один из методов раскрутки сайтов.

Существуют разные мнения по поводу эффективности контекстной рекламы. Многие специалисты полагают, что она действует лучше и быстрее, чем баннерная или печатная реклама. А вот что касается продвижения сайта в ТОП – 10, здесь ответ практически однозначен – этот метод приносит в два, а то и три раза больше пользователей, чем контекстная реклама.

Определенно можно сказать, что лучше всего контекстная реклама действует совместно

Насколько эффективна контекстная реклама

Автор: Дмитрий

07.12.2011 04:22 - Обновлено 29.06.2012 18:11

с другими способами продвижения, но при умелом использовании способна приносить немалый доход.

Контекстная реклама имеет высокую целевую направленность – в этом ее основное преимущество. Использование набора ключевых слов и фраз, близких тематике вашей компании и выпускаемой продукции, а также ссылки на страницы вашего сайта действуют как «два в одном» - позволяя добиться единого результата – притока целевой аудитории.

Контекстные объявления с нужным текстом размещаются на разных страничках поисковых систем, обыкновенно, на тематических сайтах, близких вам по направленности, откуда и приходят посетители.

Подобная реклама, при всей своей эффективности, стоит относительно недорого. Вам придется платить за размещенное объявление контекстной рекламы только в том случае, если пользователь перешел по ссылке на ваш сайт, то есть сайт рекламодателя.

В целом, стоимость контекстной рекламы устанавливают сами рекламодатели, здесь действует аукционная система – чем более высокую цену устанавливает заказчик рекламы и чем больше конкурентов в данной тематике – тем выше будет стоимость перехода на клиентский сайт.

Преимущества контекстной рекламы

- Ориентация исключительно на целевую аудиторию;
- Моментальный запуск и быстрый эффект;
- Возможность оперативного изменения информации в рекламных объявлениях;
- Гибкость и возможность экспериментировать;
- Оплата только в случае перехода на ваш сайт;
- Возможность заранее рассчитать и спрогнозировать бюджет, а также ежедневно его регулировать.

Управление [контекстной рекламой](#) включает в себя:

- подбор ключевых фраз и слов, а также исключение слов со знаком «минус» (не показывать рекламу посторонней аудитории);
- подготовку блоков рекламы, их дальнейшую поддержку в режиме он-лайн;
- мониторинг показа рекламы.